Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве**

**Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Липецкий филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

по учебно-методической работе

Липецкого филиала Финуниверситета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Левчегов

«*24*» сентября 20*24* г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине**

**ОГСЭ.05 «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»**

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки 10.02.04 Обеспечение информационной безопасности телекоммуникационных систем

**Составитель:** Решетникова Е.В., старший преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

*Рекомендовано Ученым советом Липецкого филиала,*

*протокол № 19 от 24 сентября 2024 года*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»*

*протокол № 1 от 27 августа 2024 года*

# Липецк 2024

1. **Кодификатор фонда оценочных средств**

Наименование учебной дисциплины: «Психология общения»

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих**  **компетенций** | **Наименование ключевых компетенций цифровой экономики**  **(digital skills)** | **Знания, умения** |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и  информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  а | 4. Управление информацией | **Умения:**   * выбирать оптимальный формат, способ и место хранения информации и данных с помощью цифровых инструментов; * защитить информацию (данные) при помощи паролей и кодирования; * создавать резервные копии данных на различных носителях; * искать информацию в сети Интернет с использованием фильтров и ключевых слов; * оценивать данные на достоверность; * идентифицировать различные виды мошенничества с персональными данными; * оформлять результаты поиска с помощью цифровых инструментов; * использовать профессиональные базы данных: федеральный реестр инвалидов ФРИ <https://sfri.ru/>, единая государственная информационная система социального обеспечения ЕГИССО <http://egisso.ru/>, автоматизированная информационная система Пенсионного фонда Российской Федерации (АИС ПФР-2) <https://pfr.gov.ru/about/ais_pfr/>.   **Знания:**   * инструменты крупнейших цифровых экосистем для получения, обработки и анализа информации;   особенности различных расширений и форматов хранения данных; принципы работы различных поисковых сервисов;   * риски публикации персональных данных и их отображения в социальных сетях; * нормы интеллектуальной собственности, лицензий и др. норм при публикации и скачивании контента; * информационные технологии сбора, хранения, поиска и обработки информации в юридической деятельности. |
| 5. Критическое мышление в цифровой среде | **Умения:**   * формировать и проверять гипотезы; * выбирать и использовать уместные цифровые средства, приложения и ресурсы для постановки и решения задачи/проблемы; * оценить информацию/данные на достоверность и релевантность сравнением нескольких источников информации; * разделять комплексные задачи на подзадачи; отслеживать процесс исполнения задач помощью цифровых инструментов; * строить логические умозаключения на основании информации/данных, в том числе в различных цифровых средах (в том числе, оценивать результат и последствия своих действий);    подготавливать план действий, направленных на решение поставленной ранее задачи.  **Знания:**   * цифровые инструменты и сервисы для проверки достоверности информации/гипотезы; * методы и приемы формулирования гипотез и задач; * цифровые ресурсы для решения задач/проблем в профессиональном и/или социальном контексте и для оценки результатов решения;   оценивать правовые акты на предмет относимости к анализируемой ситуации. |
| ОК 4 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | 1. Коммуникация и кооперация в цифровой среде | * **Умения:** выбирать цифровые средства общения в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями (в том числе культурными) собеседника; * использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности; * справляться с нежелательным поведением других людей в цифровой среде (угрозы, травля, агрессивные действия); * выбирать цифровые медиа (текст, фото, видео, анимация и т.п.) в соответствии с культурными, познавательными и личностными особенностями собеседника; * находить тематические Интернет-сообщества; * по итогам анализа законодательства и судебной практики формулировать выводы, понятные лицам без юридического образования.   **Знания:**   * видов и функций информационных сообщений, групп информационных объектов;   каналов распространения информации и организации совместной работы (командной работы);   * преимуществ и ограничений цифровых средств при общении и совместной работе; * культуру общения, принятую в цифровой среде;   принципы создания и функционирования Интернет-сообществ. |
| ОК 5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке  Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | 1.  Коммуникация и кооперация в цифровой среде | **Умения:**   * выбирать цифровые средства общения в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями (в том числе культурными) собеседника; * использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности; * справляться с нежелательным поведением других людей в цифровой среде   (угрозы, травля, агрессивные действия);  - выбирать цифровые медиа (текст, фото, видео, анимация и т.п.) в соответствии с культурными, познавательными и личностными особенностями собеседника;  - находить тематические Интернет-сообщества;  - по итогам анализа законодательства и судебной практики формулировать выводы, понятные лицам без юридического образования.  Знания:  - видов и функций информационных сообщений, групп информационных объектов;  каналов распространения информации и организации совместной работы (командной работы);  - преимуществ и ограничений цифровых средств при общении и совместной работе;  - культуру общения, принятую в цифровой среде;  - принципы создания и функционирования Интернет-сообществ. |

**2****. Оценочные материалы**

1.Выберите один верный ответ.

*Общение это:*

А) передача информации

Б) взаимодействие людей

В) восприятие людьми друг друга

Г) все варианты верны

2. Выберите один верный ответ.

*Межличностное общение:*

А) сопровождает отношения, которые строятся на основе эмоциональной привлекательности и мало зависят от социальных ролей партнеров

Б) помогает создавать и поддерживать отношения, построенные на деловых, формально-социальных контактах.

3.Выберите один верный ответ.

*Малая группа:*

А) группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении

Б) группа, в которой отсутствуют непосредственные контакты между ее членами

4*.* Выберите один верный ответ.

*Внушение:*

А) основано на некритическом восприятии

Б) осуществляется через рациональную сферу личности

5.Выберите один верный ответ.

*Определите пропущенное слово, вставив верное:*

*Если человек при общении ориентируется только на права и обязанности, которые ему диктует его социальное положение, и игнорирует свои личностные особенности, то мы имеем дело с … общением.*

А) личностным

Б) деловым

В) ролевым

6. Выберите один верный ответ.

*Процесс, в ходе которого два или более человек обмениваются и осознают получаемую информацию, который состоит в мотивировании определённого поведения или воздействия на него – это:*

А) восприятие

Б) коммуникация

В) взаимодействие

7.Выберите один верный ответ.

*Обратная связь:*

А) препятствует коммуникативному процессу

Б) способствует коммуникативному процессу

В) иногда способствует, а иногда препятствует коммуникативному процессу

8. Выберите один верный ответ.

*К невербальным средствам общения относится:*

А) речь

Б) интонация

В) мимика

Г) язык

9.Выберите один верный ответ.

*Согласно утверждению психологов, лишь 7% значимости при общении люди придают:*

А) словам

Б) мимике и жестам

В) интонации

10.Выберите один верный ответ.

*Способность человека к сопереживанию и сочувствию к другим людям, к пониманию из внутреннего состояния:*

А) эмпиризм

Б) эмпатия

В) эгоцентризм

11.Выберите один верный ответ.

*К видам компетентности не относят:*

А) менеджерскую

Б) Коммуникативную

В) профессиональную

Г) квалификационную

*12.* Ознакомьтесь с вопросом, продумайте логику и полноту ответа, затем запишите его чёткими формулировками.

*Процесс установления и развития контактов среди людей – это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.*

*13.* Выберите один верный ответ.

*Виды коммуникации:*

А) первичные и вторичные

Б) главные и второстепенные

В) вербальные и речевые

Г) вербальные и невербальные

*14.* Выберите один верный ответ.

*Что свойственно манипуляторному стилю общения?*

А) имеет тайный характер намерений;  
Б) вид психологического воздействия, используемый для достижения одностороннего порядка;

В) предполагает ясность внутренних приоритетов;  
Г) используется духовно зрелыми речевыми партнерами.

15. Ознакомьтесь с вопросом, продумайте логику и полноту ответа, затем запишите его чёткими формулировками.

*Укажите каким общением является желание и умение выразить свою точку зрения и учесть позиции других*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**3.Критерии оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Удельный вес правильно выполненных заданий в общем объеме теста** |
| отлично | 90-100 % |
| хорошо | 70-89% |
| удовлетворительно | 40-69% |
| неудовлетворительно | менее 40% |

**4. Ключ (правильные ответы)**

1. Ответ: Г

2. Ответ: А

3. Ответ: А

4. Ответ: А

5. Ответ: В

6. Ответ: Б

7. Ответ: Б, В

8. Ответ: А, Г

9. Ответ: А

10. Ответ: Б

11. Ответ: Б

12. Ответ: общение

13. Ответ: Г

14. Ответ: Б

15. Ответ: открытое